

News Release (2)



【平成 29 年 4 月 13 日（木）午後 2 時発表】

▼南丹市シティプロモーション戦略の策定等 について

▼概要

南丹市が持続的に発展していくためには、まちの魅力ある資源や充実した施策を市内外にアピールし、人々にとって魅力的なまちであること、そして「選ばれるまち」となることが必要です。

これらをふまえ、このたび、まちの魅力を、ターゲットに合わせてわかりやすい形でアピールし、伝えていくことを目的とした『南丹市シティプロモーション戦略』を定めました。

今後は、この戦略に定める一連のプロモーションを通じて、市民が南丹市の持つ価値を改めて認識すること、そして市外の人々が南丹市の価値を知り評価することにより、南丹市のイメージや認知度を向上させ、交流人口の増加ひいては定住人口の増加につなげることを目指します。

【キャッチコピー及びロゴマークについて】

シティプロモーションの取組を統一性・一貫性を持たせて進めるために、キャッチコピーを「Uターン Iターン なんとーん」と定め、これらを発信していくためのロゴマーク及び動画（3本）を作成しました。

＜移住定住促進形・基本色＞



ロゴマークは、みなさまに広くご使用いただけるようガイドラインを定めております。

また、動画については市ホームページの「映像配信 南丹市動画チャンネル (youtube)」にて配信しています。

【南丹市動画チャンネル】 <https://www.youtube.com/user/nantanshi/videos>

▼この記事に関するお問い合わせ

企画政策部 定住・企画戦略課 担当：塩邊 電話0771-68-0003