

【資料1】南丹市地域創生戦略・関連事業に係るKPI(重要業績評価指標)推移

基本目標1 「しごと」を創出し働く場をつくる

数値目標	戦略策定時 2014年度 (平成26年度)	KPI推移					第1期終了時 期末実績	目標 2019年度 (令和元年度)	達成度
		2015年度 (平成27年度)	2016年度 (平成28年度)	2017年度 (平成29年度)	2018年度 (平成30年度)	2019年度 (令和元年度)			
企業誘致数(工場、サテライトオフィス等含む)	35件(2014年度まで)	3件	1件	3件	4件	2件	累計13件	累計10件	130%
誘致企業就業者数	1,002人	889人	959人	976人	990人	957人	957人	1,200人	80%

(1)新たな「しごと」にチャレンジする就業・起業支援

KPI(重要業績評価指標)	戦略策定時 2014年度 (平成26年度)	KPI推移					第1期終了時 期末実績	目標 2019年度 (令和元年度)	達成度
		2015年度 (平成27年度)	2016年度 (平成28年度)	2017年度 (平成29年度)	2018年度 (平成30年度)	2019年度 (令和元年度)			
起業者数	2件	0件	2件	15件	11件	8件	累計28件	累計25件	112%
認定農業者(経営体)数	58経営体	79経営体	86経営体	93経営体	100経営体	99経営体	99経営体	90経営体	110%

(2)地域資源を活用した企業誘致と産業力強化

KPI(重要業績評価指標)	戦略策定時 2014年度 (平成26年度)	KPI推移					第1期終了時 期末実績	目標 2019年度 (令和元年度)	達成度
		2015年度 (平成27年度)	2016年度 (平成28年度)	2017年度 (平成29年度)	2018年度 (平成30年度)	2019年度 (令和元年度)			
サテライトオフィス相談数		4件	1件	1件	0件	4件	累計10件	累計50件	20%
販路開拓支援事業(成立数)		8件	91件	191件	50件	13件	累計353件	累計40件	883%

■この基本目標に位置付けた事業のKPI

KPI(重要業績評価指標)	戦略策定時 2014年度 (平成26年度)	KPI推移					第1期終了時 期末実績	目標 2019年度 (令和元年度)	達成度
		2015年度 (平成27年度)	2016年度 (平成28年度)	2017年度 (平成29年度)	2018年度 (平成30年度)	2019年度 (令和元年度)			
※事業No.1-1~5									
農家民宿開業数		3件	11件	12件	15件	15件	15件	15件	100%
起業等によるしごと創出数		1件/年	1件/年	1件/年	1件/年	1件/年	累計5件	累計25件	20%
販路開拓支援件数		32件/年	21件/年	20件/年	18件/年	37件/年	累計128件	累計100件	128%
新規取引先の獲得		8件/年	91件/年	191件/年	50件/年	13件/年	累計353件	累計40件	883%

基本目標2 南丹市への人の流れを増幅させる

数値目標	戦略策定時 2014年度 (平成26年度)	KPI推移					第1期終了時 期末実績	目標 2019年度 (令和元年度)	達成度
		2015年度 (平成27年度)	2016年度 (平成28年度)	2017年度 (平成29年度)	2018年度 (平成30年度)	2019年度 (令和元年度)			
転入者数	1,102人/年	1,136人/年	1,197人/年	1,254人/年	1,248人/年	1,201人/年	+99人(2014年比)	+80人(2014年比)	124%
転出者数	1,275人/年	1,310人/年	1,165人/年	1,361人/年	1,291人/年	1,325人/年	+50人(2014年比)	-100人(2014年比)	-50%
観光入込客数	177万人/年	191万人/年	266万人/年	256万人/年	229万人/年	237万人/年	237万人/年	200万人/年	119%

(1) 定住・移住促進に向けた情報発信と支援

KPI(重要業績評価指標)	戦略策定時 2014年度 (平成26年度)	KPI推移					第1期終了時 期末実績	目標 2019年度 (令和元年度)	達成度
		2015年度 (平成27年度)	2016年度 (平成28年度)	2017年度 (平成29年度)	2018年度 (平成30年度)	2019年度 (令和元年度)			
空き家活用件数	7件(2年計)	12件/年	13件/年	30件/年	28件/年	19件/年	累計102件	累計30件	340%
移住相談件数	100件(2年計)	110件/年	124件/年	195件/年	288件/年	419件/年	累計1,136件	累計500件	227%

(2) 観光・交流の拡大に向けた魅力の創出

KPI(重要業績評価指標)	戦略策定時 2014年度 (平成26年度)	KPI推移					第1期終了時 期末実績	目標 2019年度 (令和元年度)	達成度
		2015年度 (平成27年度)	2016年度 (平成28年度)	2017年度 (平成29年度)	2018年度 (平成30年度)	2019年度 (令和元年度)			
観光宿泊者数	46,951人/年	59,234人/年	77,934人/年	99,069人/年	99,069人/年	114,898人/年	114,898人/年	50,000人/年	230%
観光イベント来場者数	116,500人/年	105,480人/年	124,780人/年	110,500人/年	105,700人/年	31,500人/年	31,500人/年	140,000人/年	23%

■この基本目標に位置付けた事業のKPI

KPI(重要業績評価指標)	戦略策定時 2014年度 (平成26年度)	KPI推移					第1期終了時 期末実績	目標 2019年度 (令和元年度)	達成度
		2015年度 (平成27年度)	2016年度 (平成28年度)	2017年度 (平成29年度)	2018年度 (平成30年度)	2019年度 (令和元年度)			
外国人観光客の宿泊者数		1,854人/年	3,448人/年	6,052人/年	5,409人/年	4,530人/年	4,530人/年	10,000人/年	45%

KPI(重要業績評価指標)	計画作成時 2018年度 (平成30年度)	KPI推移					計画終了時 期末実績	目標 2021年度 (令和3年度)	達成度
		2019年度 (令和元年度)	2020年度 (令和2年度)	2021年度 (令和3年度)	—	—			
移住者(転入者)数(20~39歳)	634人	687人	—	—	—	—	—	724人	95%
移住相談件数(再掲)	288人	419人	—	—	—	—	—	435人	96%
文化博物館入場者数	3,511人	4,116人	—	—	—	—	—	5,111人	81%

基本目標3 若い世代の夢をかなえる

数値目標	戦略策定時 2014年度 (平成26年度)	KPI推移					第1期終了時 期末実績	目標 2019年度 (令和元年度)	達成度
		2015年度 (平成27年度)	2016年度 (平成28年度)	2017年度 (平成29年度)	2018年度 (平成30年度)	2019年度 (令和元年度)			
婚姻数	119件/年	102件/年	111件/年	104件/年	98件/年	94件/年	94件/年	150件/年	63%
出生数	226人/年	188人/年	213人/年	178人/年	200人/年	171人/年	171人/年	250人/年	68%
合計特殊出生率	1.33	1.20	1.4	人口動態統計特殊報告H25～29年版にて1.42			1.42	1.6	89%

(1)結婚・出産・子育ての夢をかなえる支援

KPI(重要業績評価指標)	戦略策定時 2014年度 (平成26年度)	KPI推移					第1期終了時 期末実績	目標 2019年度 (令和元年度)	達成度
		2015年度 (平成27年度)	2016年度 (平成28年度)	2017年度 (平成29年度)	2018年度 (平成30年度)	2019年度 (令和元年度)			
多子世帯数	234世帯	218世帯	220世帯	210世帯	211世帯	199世帯	199世帯	260世帯	77%
市の審議会等の女性委員割合	22.9%	22.4%	21.1%	21.4%	21.8%	22.8%	22.8%	30%	77%

(2)次代の担い手を育む教育の充実

KPI(重要業績評価指標)	戦略策定時 2014年度 (平成26年度)	KPI推移					第1期終了時 期末実績	目標 2019年度 (令和元年度)	達成度
		2015年度 (平成27年度)	2016年度 (平成28年度)	2017年度 (平成29年度)	2018年度 (平成30年度)	2019年度 (令和元年度)			
学校と地域との連携組織数(学校運営協議会数)	推進組織4組織	推進組織4 導入校0	推進組織4 導入校0	学校運営協議会 4組織	学校運営協議会 7組織	学校運営協議会 7組織	学校運営協議会 7組織	学校運営協議会 7組織	100%
大学等との連携事業数	11事業/年	3事業/年	4事業/年	14事業/年	17事業/年	17事業/年	17事業/年	16事業/年	106%

## 基本目標4 誰もが安心して暮らせる地域をつくる

数値目標	戦略策定時 2014年度 (平成26年度)	KPI推移					第1期終了時 期末実績	目標 2019年度 (令和元年度)	達成度
		2015年度 (平成27年度)	2016年度 (平成28年度)	2017年度 (平成29年度)	2018年度 (平成30年度)	2019年度 (令和元年度)			
南丹市が住みやすいと感じている市民の割合(市民意識調査)	48.8%	55.1%	57.0%	64.3%	63.3%	46.4%	46.4%	50%	93%
防災の面で安心して暮らせるまちだと感じている(市民意識調査)	26.0%		29.9%	28.7%	37.3%	31.2%	31.2%	30%	104%

### (1) 魅力ある次代の地域づくり

KPI(重要業績評価指標)	戦略策定時 2014年度 (平成26年度)	KPI推移					第1期終了時 期末実績	目標 2019年度 (令和元年度)	達成度
		2015年度 (平成27年度)	2016年度 (平成28年度)	2017年度 (平成29年度)	2018年度 (平成30年度)	2019年度 (令和元年度)			
地域リーダー養成数		11人/年	15人/年	15人/年	9人/年	0人/年	累計50人	累計20人	250%
廃校舎等を活用した小さな拠点の数		0カ所	4カ所	4カ所	7カ所	7カ所	7カ所	11カ所	64%

### (2) 住み続けたい安心・安全のまちづくり

KPI(重要業績評価指標)	戦略策定時 2014年度 (平成26年度)	KPI推移					第1期終了時 期末実績	目標 2019年度 (令和元年度)	達成度
		2015年度 (平成27年度)	2016年度 (平成28年度)	2017年度 (平成29年度)	2018年度 (平成30年度)	2019年度 (令和元年度)			
自主防災組織数	21組織	21組織	22組織	24組織	25組織	25組織	25組織	30組織	83%
市内JR駅乗降者数	575万人/年	576万人/年	566万人/年	559万人/年	557万人/年	現時点では不明	557万人/年	578万人/年	96%
市バスの利用者数	173,477人/年	177,824人/年	166,433人/年	150,191人/年	137,725人/年	131,466人/年	131,466人/年	180,000人/年	73%

### (3) ともに歩む広域連携の取り組み

KPI(重要業績評価指標)	戦略策定時 2014年度 (平成26年度)	KPI推移					第1期終了時 期末実績	目標 2019年度 (令和元年度)	達成度
		2015年度 (平成27年度)	2016年度 (平成28年度)	2017年度 (平成29年度)	2018年度 (平成30年度)	2019年度 (令和元年度)			
森の京都関連事業実施数		0事業/年	6事業/年	10事業/年	14事業/年	9事業/年	累計39事業	累計20事業	195%
広域観光事業実施数	13事業/年	16事業/年	20事業/年	19事業/年	20事業/年	15事業/年	15事業/年	20件/年	75%

### ■この基本目標に位置付けた事業のKPI

KPI(重要業績評価指標)	戦略策定時 2014年度 (平成26年度)	KPI推移					第1期終了時 期末実績	目標 2019年度 (令和元年度)	達成度
		2015年度 (平成27年度)	2016年度 (平成28年度)	2017年度 (平成29年度)	2018年度 (平成30年度)	2019年度 (令和元年度)			
※事業No.4-1~4									
地域自治団体の設立		5団体	4団体	10団体	10団体	11団体	11団体	11団体	100%
廃校舎の活用		0件	4件	4件	11件	11件	11件	11件	100%
補助金活用事業の実施件数				15事業/年	21事業/年	20事業/年	累計56件	累計40件	140%

KPI(重要業績評価指標)	計画作成時 2018年度 (平成30年度)	KPI推移					計画終了時 期末実績	目標 2021年度 (令和3年度)	達成度
		2019年度 (令和元年度)	2020年度 (令和2年度)	2021年度 (令和3年度)	—	—			
※事業No.4-11									
移住者(転入者)数(20~39歳)(再掲)	634人	687人	—	—	—	—	—	724人	95%
移住相談件数(再掲)	288人	419人	—	—	—	—	—	435人	96%
ビジターセンター利用者数	94,177人	124,099人	—	—	—	—	—	103,177人	120%